

LATAM Top 25 Ranker

Outubro 2018

A Triton Digital divulgou seu ranking mensal de áudio digital de Outubro 2018 da America Latina. O Latam Ranker é uma lista das rádios e rádios digitais com o melhor desempenho de acordo com o sistema de análise de audiência Webcast Metrics®.

LATAM OUTUBRO 2018

Top 25 Ranker de Audio Digital

A Triton Digital divulgou seu ranking mensal de áudio digital do mês de Outubro de 2018 na America Latina. O Latam Ranker é uma lista das rádios e redes de áudio digital com o melhor desempenho de acordo com a plataforma de análise de audiência Webcast Metrics®. Inclui tanto a audição suportada e não suportada por anúncios, globalmente e nos EUA.

A Webcast Metrics® utiliza uma plataforma exclusiva para rastrear dados de audiência e convertê-los em métricas de audiência que podem ser facilmente interpretadas pelas rádios, Publishers e anunciantes. Os rankings de audiência são feitos com base na "Média de sessões ativas", mostrando também as "Sessões iniciadas" e o "Tempo médio de audição". A Média de sessões ativas (AAS, na sigla em inglês) é definida como "o Total de horas de escuta (TLH, na sigla em inglês) dividido pelo número de horas no período relatado". O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. As Sessões iniciadas (SS, na sigla em inglês) são definidas como "o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado". O Tempo médio de audição (ATSL, na sigla em inglês) é definido como "o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas".

Importante: AAS não representa o número pico de ouvintes simultâneos, ele representa a média de ouvintes simultâneos no período relatado.

Para obter mais informações sobre a coleta de dados e as limitações da medição, consulte a Descrição da metodologia da Triton (Triton Description of Methodology, em inglês), disponível em: www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf

Se você tiver outras dúvidas, entre em contato com: LATAMRanker@TritonDigital.com

Veja os rankings abaixo:

LATAM RANKER – OUTUBRO (com base na AAS)¹

HORÁRIO das 6h00 às 19h00, de segunda a sexta

| | Publisher | Média de sessões ativas | Sessões iniciadas | Tempo médio de audição |
|----|---|-------------------------|-------------------|------------------------|
| 1 | Prisa Radio (²Lista de países em notas de rodapé) | 68,589 | 29,284,310 | 0.82 |
| 2 | Grupo Radio Centro (México) | 17,276 | 10,766,019 | 0.81 |
| 3 | Grupo Acir (México) | 16,460 | 12,702,316 | 1.05 |
| 4 | Jovem Pan - SP (Brasil) | 11,033 | 11,392,565 | 0.40 |
| 5 | CRP Radios (Peru) | 10,062 | 6,276,906 | 0.91 |
| 6 | Grupo RPP (Peru) | 8,453 | 5,916,309 | 0.83 |
| 7 | Cadena 3 Argentina (Argentina) | 8,436 | 5,078,630 | 0.85 |
| 8 | Grupo JBFM (Brasil) | 7,797 | 3,769,961 | 1.05 |
| 9 | Nova Brasil (Brasil) | 6,353 | 3,476,376 | 1.19 |
| 10 | RCN Radio (Colômbia) | 5,608 | 3,726,299 | 0.87 |
| 11 | Grupo BluRadio (Colômbia) | 4,696 | 3,149,525 | 0.76 |
| 12 | MVS Radio (México) | 4,043 | 2,234,237 | 0.90 |
| 13 | NRM (México) | 2,900 | 2,039,995 | 0.92 |
| 14 | Radiópolis (Colômbia) | 2,834 | 1,869,230 | 0.75 |
| 15 | Imagen (México) | 2,380 | 1,381,573 | 0.92 |
| 16 | Multimedios (México) | 1,972 | 1,177,003 | 0.92 |
| 17 | Dial Brasil (Brasil) | 1,678 | 752,006 | 0.91 |
| 18 | AccuRadio (Estados Unidos) | 1,569 | 712,219 | 2.22 |
| 19 | Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil) | 1,006 | 831,796 | 0.56 |
| 20 | Radio 93 (Brasil) | 946 | 742,136 | 0.86 |
| 21 | Z101 (República Dominicana) | 765 | 739,888 | 0.55 |
| 22 | NPR Member Stations (Estados Unidos) | 728 | 605,950 | 0.66 |
| 23 | TV Acción (Paraguai) | 504 | 406,740 | 0.53 |
| 24 | Grupo Radio Alegria (México) | 373 | 269,828 | 0.89 |
| 25 | 977Music.com Corporate (Estados Unidos) | 366 | 146,538 | 0.74 |

Média de sessões ativas (AAS): o Total de horas de escuta (TLH) dividido pelo número de horas no período informado. O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

Sessões iniciadas (SS): o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

Tempo médio de audição (ATSL): o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas.

Observação: os dados do Ranker incluem apenas os clientes que participaram do mês inteiro correspondente ao Ranker divulgado

¹ O Latam Ranker representa os ouvintes baseados apenas na América Latina

² Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá e México

LATAM RANKER – OUTUBRO (com base na AAS)¹

HORÁRIO das 6h00 à meia-noite, de segunda a domingo

| | Publisher | Média de sessões ativas | Sessões iniciadas | Tempo médio de audição |
|----|---|-------------------------|-------------------|------------------------|
| 1 | Prisa Radio (²Lista de países em notas de rodapé) | 50,558 | 31,274,131 | 0.82 |
| 2 | Grupo Radio Centro (México) | 11,547 | 8,146,280 | 0.77 |
| 3 | Grupo Acir (México) | 10,475 | 5,709,827 | 1.00 |
| 4 | CRP Radios (Peru) | 9,277 | 5,451,827 | 0.94 |
| 5 | Jovem Pan - SP (Brasil) | 8,550 | 12,242,383 | 0.38 |
| 6 | Grupo RPP (Peru) | 7,871 | 5,133,331 | 0.85 |
| 7 | Cadena 3 Argentina (Argentina) | 5,963 | 4,091,594 | 0.80 |
| 8 | Grupo JBFM (Brasil) | 5,411 | 3,131,595 | 0.95 |
| 9 | RCN Radio (Colômbia) | 4,902 | 2,886,243 | 0.93 |
| 10 | Nova Brasil (Brasil) | 4,112 | 2,171,449 | 1.05 |
| 11 | Grupo BluRadio (Colômbia) | 3,549 | 2,566,281 | 0.77 |
| 12 | MVS Radio (México) | 2,566 | 1,612,157 | 0.87 |
| 13 | Radiopolis (Colômbia) | 2,544 | 1,764,782 | 0.80 |
| 14 | NRM (México) | 1,993 | 1,257,828 | 0.87 |
| 15 | Imagen (México) | 1,436 | 874,118 | 0.89 |
| 16 | Multimedios (México) | 1,335 | 897,904 | 0.82 |
| 17 | AccuRadio (Estados Unidos) | 1,265 | 311,845 | 2.22 |
| 18 | Dial Brasil (Brasil) | 1,120 | 776,956 | 0.80 |
| 19 | Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil) | 916 | 890,008 | 0.56 |
| 20 | Radio 93 (Brasil) | 623 | 427,008 | 0.80 |
| 21 | NPR Member Stations (Estados Unidos) | 623 | 522,283 | 0.65 |
| 22 | Z101 (República Dominicana) | 559 | 552,509 | 0.56 |
| 23 | TV Acción (Paraguai) | 349 | 391,422 | 0.50 |
| 24 | 977Music.com Corporate (Estados Unidos) | 318 | 263,511 | 0.67 |
| 25 | Grupo Radio Alegria (México) | 247 | 158,786 | 0.86 |

Média de sessões ativas (AAS): o Total de horas de escuta (TLH) dividido pelo número de horas no período informado. O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

Sessões iniciadas (SS): o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

Tempo médio de audição (ATSL): o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas.

Observação: os dados do Ranker incluem apenas os clientes que participaram do mês inteiro correspondente ao Ranker divulgado

1 O Latam Ranker representa os ouvintes baseados apenas na América Latina

2 Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá e México