

LATAM Top 25 Ranker

Junio 2018

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Junio de 2018 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor funcionamiento, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®.

LATAM JUNIO 2018

Ranker de los 25 Principales en Audio Digital

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Junio de 2018 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor desempeño, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®. Incluye audición con y sin publicidad, globalmente y en los EE.UU.

Webcast Metrics® utiliza una plataforma registrada para realizar un seguimiento de los datos relacionados con la audiencia y convertirlos en mediciones de audiencia que las estaciones, los Publishers y los anunciantes puedan comprender con facilidad. Los rankings de audiencia se realizan sobre la base del “Promedio de sesiones activas”. También se muestran las “Sesiones iniciadas” y el “tiempo promedio de escucha”. El promedio de sesiones activas (AAS) se definen como las “horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado”. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Las sesiones iniciadas (SS) se definen como la “cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado”. El tiempo promedio de escucha (ATSL) se define como “la cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas”.

Importante: AAS no representa el número pico de oyentes concurrentes, sino que representa el promedio de oyentes concurrentes en el período informado.

Para obtener más información sobre la recopilación y las limitaciones de las mediciones, consulte la Descripción de metodología de Triton (Triton Description of Methodology, en inglés), disponible en: www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf

Si desea realizar alguna otra pregunta, comuníquese con:
LATAMRanker@TritonDigital.com

Ver rankings a continuación:

LATAM RANKER – JUNIO (basado en AAS)¹

HORARIO de 6:00 a. m. a 7:00 p. m., de lunes a viernes

	Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1	Prisa Radio (² Lista de países en notas a pie de página)	61,860	21,669,569	0.75
2	Grupo Acir (México)	14,589	3,483,616	1.12
3	Grupo Radio Centro (México)	14,412	4,448,569	0.85
4	CRP Radios (Perú)	9,239	2,577,424	0.96
5	Grupo RPP (Peru)	8,123	2,704,591	0.81
6	Grupo JBFM (Brasil)	8,097	1,920,435	1.13
7	Cadena 3 Argentina (Argentina)	8,015	2,476,257	0.87
8	Jovem Pan - SP (Brasil)	7,682	4,529,123	0.45
9	Nova Brasil (Brasil)	5,272	1,226,462	1.16
10	Grupo BluRadio (Colombia)	5,050	1,997,782	0.69
11	MVS Radio (México)	4,272	1,400,949	0.82
12	Imagen (México)	3,562	1,654,981	0.58
13	Radiópolis (Colombia)	2,693	920,858	0.79
14	NRM (México)	2,532	683,234	0.99
15	Multimedios (México)	1,922	586,277	0.88
16	RCN Radio (Colombia)	1,840	876,819	0.56
17	AccuRadio (EE.UU.)	1,445	183,752	2.09
18	Dial Brasil (Brasil)	1,286	349,422	0.99
19	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	1,075	458,043	0.61
20	Radio 93 (Brasil)	1,021	298,528	0.92
21	Z101 (República Dominicana)	778	368,251	0.58
22	Aristegui Noticias (México)	671	377,234	0.49
23	NPR Member Stations (EE.UU.)	669	292,283	0.61
24	ESPN Radio Corporate (EE.UU.)	443	246,470	0.48
25	TV Acción (Paraguay)	375	189,911	0.54

Promedio de sesiones activas (AAS): Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Sesiones iniciadas (SS): Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Tiempo promedio de escucha (ATSL): Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

Nota: En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

¹ El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

² Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México

LATAM RANKER – JUNIO (basado en AAS)¹

HORARIO de 6:00 a. m. a 12:00 a. m., de lunes a domingo

	Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1	Prisa Radio ⁽²⁾ Lista de países en notas a pie de página)	45,690	30,374,584	0.77
2	Grupo Radio Centro (México)	9,438	6,175,352	0.80
3	Grupo Acir (México)	8,924	4,460,806	1.06
4	CRP Radios (Perú)	8,482	4,581,113	0.99
5	Grupo RPP (Peru)	7,434	4,679,989	0.85
6	Jovem Pan - SP (Brasil)	5,537	6,644,921	0.44
7	Grupo JBFM (Brasil)	5,400	2,881,489	1.00
8	Cadena 3 Argentina (Argentina)	5,369	3,442,848	0.83
9	Grupo BluRadio (Colombia)	3,993	3,097,531	0.69
10	Nova Brasil (Brasil)	3,330	1,761,234	1.01
11	MVS Radio (México)	2,551	1,711,558	0.79
12	Radiópolis (Colombia)	2,370	1,549,283	0.82
13	Imagen (México)	2,042	1,892,102	0.57
14	NRM (México)	1,653	947,305	0.93
15	RCN Radio (Colombia)	1,527	1,426,503	0.57
16	Multimedios (México)	1,253	849,501	0.79
17	AccuRadio (EE.UU.)	1,149	294,406	2.07
18	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	977	861,571	0.59
19	Dial Brasil (Brasil)	836	512,756	0.87
20	Radio 93 (Brasil)	649	407,986	0.85
21	NPR Member Stations (EE.UU.)	593	504,921	0.62
22	Z101 (República Dominicana)	562	504,898	0.60
23	Aristegui Noticias (México)	339	377,246	0.49
24	ESPN Radio Corporate (EE.UU.)	323	370,527	0.46
25	977Music.com Corporate (EE.UU.)	302	241,424	0.67

Promedio de sesiones activas (AAS): Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Sesiones iniciadas (SS): Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Tiempo promedio de escucha (ATSL): Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

Nota: En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

¹ El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

² Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México