

---

# LATAM Top 25 Ranker

## Enero 2018

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Enero de 2018 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor funcionamiento, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®.

# LATAM ENERO 2018

## RANKER DE LOS 25 PRINCIPALES EN AUDIO DIGITAL

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Enero de 2018 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor desempeño, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®. Incluye audición con y sin publicidad, globalmente y en los EE.UU.

Webcast Metrics® utiliza una plataforma registrada para realizar un seguimiento de los datos relacionados con la audiencia y convertirlos en mediciones de audiencia que las estaciones, los Publishers y los anunciantes puedan comprender con facilidad. Los rankings de audiencia se realizan sobre la base del “Promedio de sesiones activas”. También se muestran las “Sesiones iniciadas” y el “tiempo promedio de escucha”. El promedio de sesiones activas (AAS) se definen como las “horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado”. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Las sesiones iniciadas (SS) se definen como la “cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado”. El tiempo promedio de escucha (ATSL) se define como “la cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas”.

Importante: AAS no representa el número pico de oyentes concurrentes, sino que representa el promedio de oyentes concurrentes en el período informado.

Para obtener más información sobre la recopilación y las limitaciones de las mediciones, consulte la Descripción de metodología de Triton (Triton Description of Methodology, en inglés), disponible en: [www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf](http://www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf)

Si desea realizar alguna otra pregunta, comuníquese con: [LATAMRanker@TritonDigital.com](mailto:LATAMRanker@TritonDigital.com)

Ver rankings a continuación:

# LATAM RANKER – ENERO (basado en AAS)<sup>1</sup>

HORARIO de 6:00 a. m. a 7:00 p. m., de lunes a viernes

	Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1	Prisa Radio ( <sup>2</sup> Lista de países en notas a pie de página)	54,696	18,353,999	0.83
2	Grupo Radio Centro (México)	14,566	4,635,163	0.91
3	Grupo Acir (México)	11,899	3,238,871	1.08
4	CRP Radios (Perú)	8,865	2,658,263	0.98
5	Grupo JBFM (Brasil)	8,064	1,889,570	1.26
6	Cadena 3 Argentina (Argentina)	6,944	1,882,524	1.09
7	Jovem Pan - SP (Brasil)	6,265	3,708,409	0.49
8	Grupo RPP (Peru)	5,635	1,805,057	0.92
9	Nova Brasil (Brasil)	4,199	979,639	1.27
10	MVS Radio (México)	4,105	1,445,534	0.83
11	Grupo BluRadio (Colombia)	3,834	1,475,825	0.77
12	Imagen (México)	3,323	1,705,520	0.57
13	Radiopolis (Colombia)	2,860	997,862	0.85
14	NRM (México)	2,470	734,342	0.99
15	Multimedios (México)	1,977	629,957	0.92
16	Dial Brasil (Brasil)	1,569	452,240	1.03
17	AccuRadio (EE.UU.)	1,493	218,145	1.99
18	Radio 93 (Brasil)	959	294,093	0.96
19	NPR Member Stations (EE.UU.)	859	504,810	0.50
20	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	845	387,236	0.62
21	Z101 (República Dominicana)	658	328,037	0.60
22	Aristegui Noticias (México)	615	411,465	0.45
23	977Music.com Corporate (EE.UU.)	382	144,321	0.78
24	Grupo Radio Alegria (México)	370	105,138	1.03
25	Entravision Communications Corporation (EE.UU.)	342	155,715	0.65

**Promedio de sesiones activas (AAS):** Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

**Sesiones iniciadas (SS):** Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

**Tiempo promedio de escucha (ATSL):** Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

**Nota:** En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

<sup>1</sup> El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

<sup>2</sup> Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México

# LATAM RANKER – ENERO (basado en AAS)<sup>1</sup>

HORARIO de 6:00 a. m. a 12:00 a. m., de lunes a domingo

	Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1	Prisa Radio ( <sup>2</sup> Lista de países en notas a pie de página)	40,800	25,001,325	0.83
2	Grupo Radio Centro (México)	9,811	6,248,055	0.85
3	CRP Radios (Perú)	8,472	4,546,367	1.03
4	Grupo Acir (México)	7,554	4,014,194	1.03
5	Grupo JBFM (Brasil)	5,571	2,781,672	1.11
6	Grupo RPP (Peru)	5,463	3,116,243	0.97
7	Cadena 3 Argentina (Argentina)	4,949	2,818,848	0.97
8	Jovem Pan - SP (Brasil)	4,558	5,288,290	0.47
9	Grupo BluRadio (Colombia)	2,994	2,088,762	0.80
10	Nova Brasil (Brasil)	2,769	1,409,898	1.09
11	Radiópolis (Colombia)	2,611	1,633,918	0.89
12	MVS Radio (México)	2,583	1,755,548	0.81
13	Imagen (México)	2,007	1,930,076	0.57
14	NRM (México)	1,678	991,223	0.93
15	Multimedios (México)	1,335	876,272	0.84
16	AccuRadio (EE.UU.)	1,233	339,976	1.99
17	Dial Brasil (Brasil)	1,065	656,117	0.90
18	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	783	709,027	0.60
19	NPR Member Stations (EE.UU.)	769	835,985	0.51
20	Radio 93 (Brasil)	632	396,440	0.88
21	Z101 (República Dominicana)	488	432,994	0.63
22	977Music.com Corporate (EE.UU.)	337	263,574	0.71
23	Aristegui Noticias (México)	330	411,467	0.45
24	Grupo Radio Alegria (México)	241	136,918	0.97
25	Entravision Communications Corporation (EE.UU.)	232	205,273	0.63

**Promedio de sesiones activas (AAS):** Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

**Sesiones iniciadas (SS):** Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

**Tiempo promedio de escucha (ATSL):** Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

**Nota:** En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

<sup>1</sup> El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

<sup>2</sup> Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México