
LATAM Top 25 Ranker

Agosto 2017

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Agosto de 2017 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor desempeño, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®.

LATAM AGOSTO 2017

RANKER DE LOS 25 PRINCIPALES EN AUDIO DIGITAL

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Agosto de 2017 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor desempeño, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®.

Webcast Metrics® utiliza una plataforma registrada para realizar un seguimiento de los datos relacionados con la audiencia y convertirlos en mediciones de audiencia que las estaciones, los Publishers y los anunciantes puedan comprender con facilidad. Los rankings de audiencia se realizan sobre la base del “Promedio de sesiones activas”. También se muestran las “Sesiones iniciadas” y el “tiempo promedio de escucha”. El promedio de sesiones activas (AAS) se definen como las “horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado”. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Las sesiones iniciadas (SS) se definen como la “cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado”. El tiempo promedio de escucha (ATSL) se define como “la cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas”.

Importante: AAS no representa el número pico de oyentes concurrentes, sino que representa el promedio de oyentes concurrentes en el período informado.

Para obtener más información sobre la recopilación y las limitaciones de las mediciones, consulte la Descripción de metodología de Triton (Triton Description of Methodology, en inglés), disponible en: www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf

Si desea realizar alguna otra pregunta, comuníquese con: LATAMRanker@TritonDigital.com

Ver rankings a continuación:

LATAM RANKER – AGOSTO (basado en AAS)¹

HORARIO de 6:00 a. m. a 7:00 p. m., de lunes a viernes

	Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1	Prisa Radio (² Lista de países en notas a pie de página)	56,804	20,263,537	0.79
2	Grupo Radio Centro (México)	11,624	3,644,096	0.93
3	Grupo Acir (México)	10,253	3,023,990	1.00
4	Grupo JBFM (Brasil)	8,838	2,107,122	1.24
5	Corporacion Radial del Perú (Perú)	8,516	2,472,930	1.01
6	Cadena 3 Argentina (Argentina)	5,584	1,491,135	1.10
7	Grupo BluRadio (Colombia)	4,452	1,778,221	0.74
8	MVS Radio (México)	4,358	1,574,392	0.82
9	Jovem Pan - SP (Brasil)	4,000	1,907,838	0.60
10	Radiópolis (Colombia)	3,837	837,455	1.35
11	Nova Brasil (Brasil)	3,298	702,347	1.39
12	Imagen (México)	3,192	1,645,532	0.57
13	NRM (México)	2,516	785,199	0.94
14	Multimedios (México)	1,710	560,266	0.90
15	AccuRadio (EE.UU.)	1,624	235,511	2.01
16	Radio 93 (Brasil)	1,005	308,623	0.96
17	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	913	394,654	0.66
18	Radio Top FM SP (Brasil)	743	219,936	0.99
19	NPR Member Stations (EE.UU.)	705	337,640	0.61
20	Z101 (República Dominicana)	628	312,273	0.60
21	977Music.com Corporate (EE.UU.)	393	178,329	0.65
22	Grupo Radio Alegria (México)	348	93,110	1.10
23	Entravision Communications Corporation (EE.UU.)	331	145,744	0.67
24	TV Acción (Paraguay)	317	183,089	0.51
25	ESPN Radio Corporate (EE.UU.)	300	159,576	0.55

Promedio de sesiones activas (AAS): Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Sesiones iniciadas (SS): Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Tiempo promedio de escucha (ATSL): Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

Nota: En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

¹ El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

² Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México

LATAM RANKER – AGOSTO (basado en AAS)¹

HORARIO de 6:00 a. m. a 12:00 a. m., de lunes a domingo

	Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1	Prisa Radio (² Lista de países en notas a pie de página)	42,638	27,768,045	0.79
2	Corporacion Radial del Perú (Perú)	8,108	4,224,452	1.06
3	Grupo Radio Centro (México)	7,625	4,818,207	0.87
4	Grupo Acir (México)	6,473	3,744,167	0.95
5	Grupo JBFM (Brasil)	5,933	2,978,833	1.10
6	Cadena 3 Argentina (Argentina)	3,808	2,013,973	1.04
7	Radiopolis (Colombia)	3,525	1,325,646	1.47
8	Grupo BluRadio (Colombia)	3,485	2,574,971	0.75
9	Jovem Pan - SP (Brasil)	2,884	2,741,752	0.57
10	MVS Radio (México)	2,724	1,898,057	0.79
11	Nova Brasil (Brasil)	2,098	933,308	1.24
12	Imagen (México)	1,917	1,853,154	0.57
13	NRM (México)	1,693	1,060,889	0.88
14	AccuRadio (EE.UU.)	1,324	364,256	2.00
15	Multimedios (México)	1,181	836,936	0.78
16	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	827	712,921	0.63
17	Radio 93 (Brasil)	648	393,570	0.91
18	NPR Member Stations (EE.UU.)	634	573,448	0.61
19	Radio Top FM SP (Brasil)	519	325,718	0.87
20	Z101 (República Dominicana)	477	426,439	0.62
21	977Music.com Corporate (EE.UU.)	350	313,341	0.62
22	Cadena Radial Costaricense (Costa Rica)	279	253,120	0.61
23	TV Acción (Paraguay)	232	273,157	0.47
24	ESPN Radio Corporate (EE.UU.)	229	226,724	0.56
25	Grupo Radio Alegria (México)	227	120,371	1.04

Promedio de sesiones activas (AAS): Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Sesiones iniciadas (SS): Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Tiempo promedio de escucha (ATSL): Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

Nota: En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

¹ El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

² Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México