
LATAM Top 25 Ranker

Novembro 2017

A Triton Digital divulgou seu ranking mensal de áudio digital de Novembro 2017 da America Latina. O Latam Ranker é uma lista das rádios e rádios digitais com o melhor desempenho de acordo com o sistema de análise de audiência Webcast Metrics®.

LATAM NOVEMBRO 2017

TOP 25 RANKER DE ÁUDIO DIGITAL

A Triton Digital divulgou seu ranking mensal de áudio digital do mês de Novembro de 2017 na América Latina. O Latam Ranker é uma lista das rádios e redes de áudio digital com o melhor desempenho de acordo com a plataforma de análise de audiência Webcast Metrics®.

A Webcast Metrics® utiliza uma plataforma exclusiva para rastrear dados de audiência e convertê-los em métricas de audiência que podem ser facilmente interpretadas pelas rádios, Publishers e anunciantes. Os rankings de audiência são feitos com base na "Média de sessões ativas", mostrando também as "Sessões iniciadas" e o "Tempo médio de audição". A Média de sessões ativas (AAS, na sigla em inglês) é definida como "o Total de horas de escuta (TLH, na sigla em inglês) dividido pelo número de horas no período relatado". O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. As Sessões iniciadas (SS, na sigla em inglês) são definidas como "o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado". O Tempo médio de audição (ATSL, na sigla em inglês) é definido como "o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas".

Importante: AAS não representa o número pico de ouvintes simultâneos, ele representa a média de ouvintes simultâneos no período relatado.

Para obter mais informações sobre a coleta de dados e as limitações da medição, consulte a Descrição da metodologia da Triton (Triton Description of Methodology, em inglês), disponível em: www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf

Se você tiver outras dúvidas, entre em contato com: LATAMRanker@TritonDigital.com

Veja os rankings abaixo:

LATAM RANKER – NOVEMBRO (com base na AAS)¹

HORÁRIO das 6h00 às 19h00, de segunda a sexta

	Publisher	Média de sessões ativas	Sessões iniciadas	Tempo médio de audição
1	Prisa Radio (² Lista de países em notas de rodapé)	57,218	23,663,226	0.80
2	Grupo Radio Centro (México)	13,246	7,519,402	0.81
3	Grupo Acir (México)	10,837	5,512,249	1.01
4	CRP Radios (Peru)	8,826	4,244,085	0.99
5	Grupo JBFM (Brasil)	7,481	3,250,872	1.22
6	Cadena 3 Argentina (Argentina)	6,065	3,386,488	1.12
7	Grupo RPP (Peru)	6,013	4,931,123	0.90
8	Jovem Pan - SP (Brasil)	5,582	4,467,286	0.50
9	MVS Radio (México)	4,198	2,258,707	0.84
10	Radiópolis (Colômbia)	3,926	2,311,420	1.30
11	Grupo BluRadio (Colômbia)	3,846	2,221,747	0.75
12	Nova Brasil (Brasil)	3,475	2,343,567	1.29
13	Imagen (México)	3,249	2,314,211	0.58
14	NRM (México)	2,483	1,356,044	0.95
15	Multimedios (México)	1,915	854,780	0.86
16	AccuRadio (Estados Unidos)	1,632	660,594	1.96
17	Dial Brasil (Brazil)	1,595	788,995	1.05
18	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	880	615,261	0.66
19	Radio 93 (Brasil)	837	615,653	0.92
20	NPR Member Stations (Estados Unidos)	791	660,218	0.61
21	Z101 (República Dominicana)	656	642,917	0.63
22	Aristegui Noticias (México)	551	496,569	0.46
23	977Music.com Corporate (Estados Unidos)	413	316,210	0.76
24	Entravision Communications Corporation (Estados Unidos)	404	246,337	0.70
25	Grupo Radio Alegria (México)	330	83,083	1.11

Média de sessões ativas (AAS): o Total de horas de escuta (TLH) dividido pelo número de horas no período informado. O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

Sessões iniciadas (SS): o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

Tempo médio de audição (ATSL): o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas.

Observação: os dados do Ranker incluem apenas os clientes que participaram do mês inteiro correspondente ao Ranker divulgado

1 O Latam Ranker representa os ouvintes baseados apenas na América Latina

2 Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá e México

LATAM RANKER – NOVEMBRO (com base na AAS)¹

HORÁRIO das 6h00 à meia-noite, de segunda a domingo

	Publisher	Média de sessões ativas	Sessões iniciadas	Tempo médio de audição
1	Prisa Radio (² Lista de países em notas de rodapé)	42,455	26,269,506	0.80
2	Grupo Radio Centro (México)	9,080	6,153,855	0.78
3	CRP Radios (Peru)	8,270	4,330,915	1.02
4	Grupo Acir (México)	6,803	3,695,645	0.98
5	Grupo RPP (Peru)	5,684	3,246,314	0.93
6	Grupo JBFM (Brasil)	5,162	2,560,783	1.08
7	Jovem Pan - SP (Brasil)	4,173	4,645,757	0.47
8	Cadena 3 Argentina (Argentina)	4,163	2,176,414	1.02
9	Radiópolis (Colômbia)	3,567	1,373,365	1.39
10	Grupo BluRadio (Colômbia)	2,947	2,053,106	0.77
11	MVS Radio (México)	2,610	1,698,126	0.82
12	Nova Brasil (Brasil)	2,256	1,070,077	1.13
13	Imagen (México)	1,939	1,786,800	0.58
14	NRM (México)	1,667	986,586	0.90
15	AccuRadio (Estados Unidos)	1,329	360,289	1.96
16	Multimedios (México)	1,325	919,027	0.77
17	Dial Brasil (Brazil)	1,066	619,735	0.92
18	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	809	671,264	0.63
19	NPR Member Stations (Estados Unidos)	706	606,184	0.62
20	Radio 93 (Brasil)	540	334,234	0.86
21	Z101 (República Dominicana)	488	402,841	0.65
22	977Music.com Corporate (Estados Unidos)	364	277,185	0.70
23	Aristegui Noticias (México)	292	343,620	0.46
24	Entravision Communications Corporation (Estados Unidos)	264	208,951	0.67
25	TV Acción (Paraguay)	230	271,626	0.46

Média de sessões ativas (AAS): o Total de horas de escuta (TLH) dividido pelo número de horas no período informado. O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

Sessões iniciadas (SS): o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

Tempo médio de audição (ATSL): o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas.

Observação: os dados do Ranker incluem apenas os clientes que participaram do mês inteiro correspondente ao Ranker divulgado

1 O Latam Ranker representa os ouvintes baseados apenas na América Latina

2 Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá e México