

---

# LATAM Top 25 Ranker

## Maio 2017

A Triton Digital divulgou seu ranking mensal de áudio digital do mês de Maio de 2017 na America Latina. O Latam Ranker é uma lista das rádios e redes de áudio digital com o melhor desempenho de acordo com a plataforma de análise de audiência Webcast Metrics®.

# LATAM MAIO 2017

## TOP 25 RANKER DE ÁUDIO DIGITAL

A Triton Digital divulgou seu ranking mensal de áudio digital do mês de Maio de 2017 na America Latina. O Latam Ranker é uma lista das rádios e redes de áudio digital com o melhor desempenho de acordo com a plataforma de análise de audiência Webcast Metrics®.

A Webcast Metrics® utiliza uma plataforma exclusiva para rastrear dados de audiência e convertê-los em métricas de audiência que podem ser facilmente interpretadas pelas rádios, Publishers e anunciantes. Os rankings de audiência são feitos com base na "Média de sessões ativas", mostrando também as "Sessões iniciadas" e o "Tempo médio de audição". A Média de sessões ativas (AAS, na sigla em inglês) é definida como "o Total de horas de escuta (TLH, na sigla em inglês) dividido pelo número de horas no período relatado". O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. As Sessões iniciadas (SS, na sigla em inglês) são definidas como "o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado". O Tempo médio de audição (ATSL, na sigla em inglês) é definido como "o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas".

Importante: AAS não representa o número pico de ouvintes simultâneos, ele representa a média de ouvintes simultâneos no período relatado.

Para obter mais informações sobre a coleta de dados e as limitações da medição, consulte a Descrição da metodologia da Triton (Triton Description of Methodology, em inglês), disponível em: [www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf](http://www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf)

Se você tiver outras dúvidas, entre em contato com: [LATAMRanker@TritonDigital.com](mailto:LATAMRanker@TritonDigital.com)

Veja os rankings abaixo:

# LATAM RANKER – MAIO (com base na AAS)<sup>1</sup>

HORÁRIO das 6h00 às 19h00, de segunda a sexta

	Publisher	Média de sessões ativas	Sessões iniciadas	Tempo médio de audição
1	Prisa Radio ( <sup>2</sup> Lista de países em notas de rodapé)	57,084	19,153,587	0.82
2	Grupo Acir (México)	9,942	3,044,497	0.96
3	Grupo JBFM (Brasil)	9,256	2,136,927	1.28
4	Grupo Radio Centro (México)	8,141	2,836,140	0.84
5	Cadena 3 Argentina (Argentina)	5,437	1,240,633	1.29
6	MVS Radio (México)	4,635	1,732,671	0.79
7	Grupo BluRadio (Colômbia)	3,915	1,574,666	0.74
8	Radiópolis (Colômbia)	3,694	788,275	1.39
9	Imagen (México)	3,328	1,740,536	0.56
10	NRM (México)	2,494	804,810	0.91
11	Multimedios (México)	2,098	721,898	0.85
12	Nova Brasil (Brasil)	1,866	356,390	1.55
13	AccuRadio (Estados Unidos)	1,746	260,192	1.96
14	Radio 93 (Brasil)	1,123	319,828	1.03
15	Z101 (República Dominicana)	798	422,685	0.56
16	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	784	311,062	0.71
17	NPR Member Stations (Estados Unidos)	737	346,125	0.62
18	Radio Top FM SP (Brasil)	689	231,185	0.87
19	977Music.com Corporate (Estados Unidos)	444	173,019	0.75
20	ESPN Radio Corporate (Estados Unidos)	380	203,984	0.55
21	Grupo Radio Alegria (México)	375	99,823	1.10
22	TV Acción (Paraguay)	338	193,305	0.52
23	Cadena Radial Costaricense (Costa Rica)	333	151,123	0.65
24	Nucleo Radio Monterrey (México)	315	86,210	1.06
25	Megaradio (México)	288	66,988	1.25

**Média de sessões ativas (AAS):** o Total de horas de escuta (TLH) dividido pelo número de horas no período informado. O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Sessões iniciadas (SS):** o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Tempo médio de audição (ATSL):** o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas.

**Observação:** os dados do Ranker incluem apenas os clientes que participaram do mês inteiro correspondente ao Ranker divulgado

<sup>1</sup> O Latam Ranker representa os ouvintes baseados apenas na América Latina

<sup>2</sup> Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá e México

# LATAM RANKER – MAIO (com base na AAS)<sup>1</sup>

HORÁRIO das 6h00 à meia-noite, de segunda a domingo

	Publisher	Média de sessões ativas	Sessões iniciadas	Tempo médio de audição
1	Prisa Radio ( <sup>2</sup> Lista de países em notas de rodapé)	43,113	26,811,697	0.82
2	Grupo Acir (México)	6,319	3,825,744	0.91
3	Grupo JBFM (Brasil)	6,233	3,001,672	1.15
4	Grupo Radio Centro (México)	5,360	3,696,194	0.79
5	Cadena 3 Argentina (Argentina)	3,704	1,676,039	1.22
6	Radiopolis (Colômbia)	3,430	1,258,606	1.51
7	Grupo BluRadio (Colômbia)	3,087	2,256,693	0.76
8	MVS Radio (México)	2,919	2,125,076	0.76
9	Imagen (México)	2,001	1,959,008	0.56
10	NRM (México)	1,678	1,077,583	0.86
11	Multimedios (México)	1,468	1,091,972	0.74
12	AccuRadio (Estados Unidos)	1,423	402,177	1.94
13	Nova Brasil (Brasil)	1,192	474,251	1.39
14	Radio 93 (Brasil)	721	404,690	0.98
15	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	717	563,822	0.69
16	NPR Member Stations (Estados Unidos)	661	569,741	0.64
17	Z101 (República Dominicana)	631	596,300	0.59
18	Radio Top FM SP (Brasil)	485	336,205	0.79
19	977Music.com Corporate (Estados Unidos)	399	316,494	0.70
20	Cadena Radial Costaricense (Costa Rica)	337	266,621	0.70
21	ESPN Radio Corporate (Estados Unidos)	301	298,266	0.56
22	TV Acción (Paraguay)	257	294,718	0.48
23	Grupo Radio Alegria (México)	244	128,549	1.04
24	Nucleo Radio Monterrey (México)	206	124,249	0.90
25	Cumulus Streaming Network (Estados Unidos)	187	161,350	0.64

**Média de sessões ativas (AAS):** o Total de horas de escuta (TLH) dividido pelo número de horas no período informado. O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Sessões iniciadas (SS):** o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Tempo médio de audição (ATSL):** o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas.

**Observação:** os dados do Ranker incluem apenas os clientes que participaram do mês inteiro correspondente ao Ranker divulgado

<sup>1</sup> O Latam Ranker representa os ouvintes baseados apenas na América Latina

<sup>2</sup> Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá e México