

LATAM Top 25 Ranker

Janeiro 2017

A Triton Digital divulgou seu ranking mensal de áudio digital do mês de Janeiro de 2017 na America Latina. O Latam Ranker é uma lista das rádios e redes de áudio digital com o melhor desempenho de acordo com a plataforma de análise de audiência Webcast Metrics®.

LATAM Janeiro 2017

TOP 25 RANKER DE ÁUDIO DIGITAL

A Triton Digital divulgou seu ranking mensal de áudio digital do mês de Janeiro de 2017 na América Latina. O Latam Ranker é uma lista das rádios e redes de áudio digital com o melhor desempenho de acordo com a plataforma de análise de audiência Webcast Metrics®.

A Webcast Metrics® utiliza uma plataforma exclusiva para rastrear dados de audiência e convertê-los em métricas de audiência que podem ser facilmente interpretadas pelas rádios, Publishers e anunciantes. Os rankings de audiência são feitos com base na "Média de sessões ativas", mostrando também as "Sessões iniciadas" e o "Tempo médio de audição". A Média de sessões ativas (AAS, na sigla em inglês) é definida como "o Total de horas de escuta (TLH, na sigla em inglês) dividido pelo número de horas no período relatado". O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. As Sessões iniciadas (SS, na sigla em inglês) são definidas como "o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado". O Tempo médio de audição (ATSL, na sigla em inglês) é definido como "o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas".

Importante: AAS não representa o número pico de ouvintes simultâneos, ele representa a média de ouvintes simultâneos no período relatado.

Para obter mais informações sobre a coleta de dados e as limitações da medição, consulte a Descrição da metodologia da Triton (Triton Description of Methodology, em inglês), disponível em: www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf

Se você tiver outras dúvidas, entre em contato com: Ranker@tritondigital.com

Veja os rankings abaixo:

LATAM RANKER – JANEIRO (com base na AAS)¹

HORÁRIO das 6h00 às 19h00, de segunda a sexta

	Publisher	Média de sessões ativas	Sessões iniciadas	Tempo médio de audição
1	Prisa Radio (² Lista de países em notas de rodapé)	65,586	19,823,318	0.92
2	Grupo Acir (México)	10,913	3,103,294	0.99
3	Grupo JBFM (Brasil)	7,812	1,740,453	1.27
4	Radiópolis (Colômbia)	5,848	993,882	1.66
5	Cadena 3 Argentina (Argentina)	5,639	1,311,213	1.21
6	MVS Radio (México)	4,975	1,678,302	0.84
7	Grupo Blu (Colômbia)	4,383	1,426,484	0.84
8	Imagen (México)	4,199	2,360,537	0.50
9	NRM (México)	2,609	789,903	0.93
10	AccuRadio (Estados Unidos)	2,026	291,185	1.95
11	Multimedios (México)	1,987	592,266	0.94
12	Z101 (República Dominicana)	1,103	462,707	0.67
13	Radio 93 (Brasil)	1,051	297,943	0.99
14	NPR Member Stations (Estados Unidos)	757	342,178	0.62
15	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	707	290,656	0.66
16	Radio Top FM SP (Brasil)	702	205,920	0.96
17	Cadena Radial Costarricense (Costa Rica)	577	209,807	0.78
18	977Music.com Corporate (Estados Unidos)	451	160,718	0.79
19	Grupo Radio Alegria (México)	430	115,899	1.05
20	Nucleo Radio Monterrey (México)	328	78,771	1.15
21	Megaradio (México)	280	69,326	1.13
22	Nova Brasil Campinas (Brasil)	271	57,556	1.34
23	ESPN Radio Corporate (Estados Unidos)	268	127,129	0.59
24	Cumulus Streaming Network (Estados Unidos)	260	106,676	0.68
25	Grupo Grada (Panamá)	246	51,513	1.35

Média de sessões ativas (AAS): o Total de horas de escuta (TLH) dividido pelo número de horas no período relatado. O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado.

Sessões iniciadas (SS): o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado.

Tempo médio de audição (ATSL): o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas.

Observação: os dados do Ranker incluem apenas os clientes que participaram do mês inteiro correspondente ao Ranker divulgado

¹ O Latam Ranker representa os ouvintes baseados apenas na América Latina

² Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá e México

LATAM RANKER – JANEIRO (com base na AAS)¹

HORÁRIO das 6h00 à meia-noite, de segunda a domingo

	Publisher	Média de sessões ativas	Sessões iniciadas	Tempo médio de audição
1	Prisa Radio (² Lista de países em notas de rodapé)	40,579	25,241,526	0.86
2	Grupo Acir (México)	6,620	3,868,105	0.94
3	Grupo JBFM (Brasil)	5,235	2,543,684	1.14
4	Cadena 3 Argentina (Argentina)	3,812	1,902,088	1.11
5	Radiopolis (Colômbia)	3,500	1,242,050	1.55
6	MVS Radio (México)	2,990	2,037,798	0.81
7	Grupo Blu (Colômbia)	2,521	1,673,282	0.81
8	Imagen (México)	2,414	2,638,248	0.51
9	NRM (México)	1,684	1,088,750	0.85
10	AccuRadio (Estados Unidos)	1,456	432,907	1.86
11	Multimedios (México)	1,287	832,682	0.85
12	Radio 93 (Brasil)	658	392,431	0.92
13	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	656	549,071	0.65
14	NPR Member Stations (Estados Unidos)	654	580,388	0.62
15	Z101 (República Dominicana)	644	525,502	0.68
16	Radio Top FM SP (Brasil)	474	303,521	0.86
17	Cadena Radial Costarricense (Costa Rica)	362	270,425	0.74
18	977Music.com Corporate (Estados Unidos)	361	284,379	0.70
19	Grupo Radio Alegria (México)	269	147,752	1.00
20	Nucleo Radio Monterrey (México)	208	115,905	0.97
21	Cumulus Streaming Network (Estados Unidos)	190	166,420	0.63
22	ESPN Radio Corporate (Estados Unidos)	181	166,953	0.59
23	Megaradio (México)	167	87,576	1.05
24	Nova Brasil Campinas (Brasil)	165	76,063	1.21
25	EMF Corporate (Estados Unidos)	157	158,309	0.55

Média de sessões ativas (AAS): o Total de horas de escuta (TLH) dividido pelo número de horas no período relatado. O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado.

Sessões iniciadas (SS): o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado.

Tempo médio de audição (ATSL): o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas.

Observação: os dados do Ranker incluem apenas os clientes que participaram do mês inteiro correspondente ao Ranker divulgado

1 O Latam Ranker representa os ouvintes baseados apenas na América Latina

2 Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá e México